

HOLY CORN

Холи Корн – молодая динамичная компания, мы производим здоровый удобный красивый попкорн по доступной цене. Мы ищем маркетинг - менеджера в Холи Корн, который будет отвечать за всю стратегию продвижения продукта. В приоритете амбициозные специалисты с опытом, коммерчески ориентированные, которые хотели бы внести вклад в быстро развивающийся стартап и видеть результаты своей работы, принося пользу и радость для тысяч довольных потребителей и заказчиков.

ВАЖНО

Опыт работы в маркетинге, бренд-менеджменте, желание дальше развиваться в этом направлении. Нестандартный подход в работе, креативность, понимание настроения бренда. Организованность, выбор максимально эффективных, дешевых источников продвижения и раскрутки.

РОЛЬ

- Разработка стратегии маркетинга, регулярный отчет и анализ ее исполнения
- Ориентированность на тренды и на интересы наших покупателей
- Создание крутого контента, мероприятий и коллабораций с другими брендами/лидерами мнений для максимального охвата
- Налаживание взаимовыгодных отношений с партнерами по маркетингу
- Контроль маркетингового бюджета и грамотное его использование
- Поиск и контроль работы подрядчиков/партнеров
- Повышение вовлеченности нашей аудитории
- Стратегия и управление SMM
- Помощь в выстраивании нишевой дистрибуции для создания правильного позиционирования
- Дальнейший рост и расширение отдела маркетинга
- Дальнейшая ориентация на зарубежные рынки

ТРЕБОВАНИЯ

- Высокие стандарты в работе
- 1-2 года опыта в релевантной области
- Опыт в FMCG - бонус
- Аналитические способности
- Коммуникабельность
- Креативность
- Хороший вкус
- Энтузиазм к продукту

ЗАРПЛАТА

- Конкуренентоспособна